





***Comune di San Martino in Rio***  
(Reggio Emilia)

---

**REGOLAMENTO COMUNALE  
PER LA DISCIPLINA  
DEGLI IMPIANTI DI  
PUBBLICITÀ O  
PROPAGANDA E DEGLI  
ALTRI MEZZI PUBBLICITARI  
SULLE STRADE E SULLE  
AREE PUBBLICHE O DI USO  
PUBBLICO**

Approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 75 del 29 novembre 2011

# INDICE

## **TITOLO I: DISPOSIZIONI GENERALI**

[Articolo 1](#) - Oggetto e campo di applicazione del regolamento

[Articolo 2](#) - Nozione di Centro Abitato

## **TITOLO II: DISCIPLINA GENERALE DEI MEZZI PUBBLICITARI E DEGLI IMPIANTI DI PROPAGANDA**

### **CAPO I: CLASSIFICAZIONE E DEFINIZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI E DEGLI IMPIANTI DI PROPAGANDA**

[Articolo 3](#) - Insegne e Preinsegne

[Articolo 4](#) - Cartello

[Articolo 5](#) - Manifesto

[Articolo 6](#) - Striscione, locandina, stendardo e bandiera

[Articolo 7](#) - Segno orizzontale reclamistico

[Articolo 8](#) - Impianti di pubblicità e propaganda

[Articolo 9](#) - Sorgenti luminose

### **CAPO II : NORME COMUNI A TUTTE LE FORME DI PUBBLICITÀ**

[Articolo 10](#) - Collocazione vietata

[Articolo 11](#) - Collocazione fuori Centro Abitato

[Articolo 12](#) - Collocazione in Centro Abitato

[Articolo 13](#) - Dimensioni massime

[Articolo 14](#) - Criteri di individuazione degli spazi di collocazione

[Articolo 15](#) - Piani e studi coordinati di arredo urbano

[Articolo 16](#) - Pubblicità itinerante

[Articolo 17](#) - Collocazione in deroga

[Articolo 18](#) - Collocazione di mezzi pubblicitari con carattere di provvisorietà

[Articolo 19](#) - Collocazione e caratteristiche di cartelli ed altri mezzi pubblicitari

[Articolo 20](#) - Caratteristiche dei cartelli e dei mezzi pubblicitari luminosi

[Articolo 21](#) - Caratteristiche particolari delle insegne

[Articolo 22](#) - Caratteristiche delle bacheche

[Articolo 23](#) - Caratteristiche e installazione di targhe professionali e di esercizio

[Articolo 24](#) - Targhe pubblicitarie

[Articolo 25](#) - Caratteristiche tecniche e materiali degli impianti fissi per le affissioni

[Articolo 26](#) - Pubblicità fonica

### **CAPO III : DISCIPLINA PARTICOLARE DI MEZZI ED IMPIANTI PUBBLICITARI**

[Articolo 27](#) - Disciplina particolare dei mezzi pubblicitari

[Articolo 28](#) - Caratteristiche particolari di striscioni, locandine e stendardi

[Articolo 29](#) - Caratteristiche particolari dei segni orizzontali reclamistici

[Articolo 30](#) - Cartelli ed altri mezzi abbinati alla prestazione di servizi per gli utenti

[Articolo 31](#) - Ubicazione dei mezzi pubblicitari nelle stazioni di servizio e nelle aree di parcheggio

[Articolo 32](#) - Stazioni di rifornimento di carburante

[Articolo 33](#) - Disciplina delle tende

[Articolo 34](#) - Messaggi pubblicitari su strutture a carattere provvisorio

## **TITOLO III : COLLOCAZIONE DI FORME PUBBLICITARIE ALL'INTERNO DI ZONE DI INTERESSE STORICO, ARTISTICO CULTURALE ED AMBIENTALE**

[Articolo 35](#) - Norme generali

[Articolo 36](#) - Collocazione di insegne

[Articolo 37](#) - Collocazione di targhe professionali e di esercizio

[Articolo 38](#) - Collocazione di bacheche e insegne di valore storico

[Articolo 39](#) - Collocazione di tende

[Articolo 40](#) - Caratteristiche, dimensioni, materiali degli impianti fissi per le affissioni

#### **TITOLO IV : PROCEDURE PER IL RILASCIO DELL'AUTORIZZAZIONE**

[Articolo 41](#) - Competenza alla presentazione della domanda e al rilascio dell'autorizzazione

[Articolo 42](#) - Presentazione della domanda al Comune

[Articolo 43](#) - Casi particolari

[Articolo 44](#) - Rilascio dell'autorizzazione

[Articolo 45](#) - Interventi di sostituzione e modifica

[Articolo 46](#) - Termine di validità dell'autorizzazione

[Articolo 47](#) - Rinnovo dell'autorizzazione

[Articolo 48](#) - Obblighi del titolare dell'autorizzazione

[Articolo 49](#) - Decadenza dell'autorizzazione

[Articolo 50](#) - Nulla osta tecnico per la collocazione di mezzi pubblicitari in vista di strade comunali

#### **TITOLO V : VIGILANZA E MISURE SANZIONATORIE**

[Articolo 51](#) - Vigilanza

[Articolo 52](#) - Sanzioni amministrative irrogate ai sensi del Codice della Strada

[Articolo 53](#) - Sanzioni amministrative irrogate ai sensi del presente Regolamento

[Articolo 54](#) - Sanzione accessoria della rimozione di mezzi pubblicitari abusivi

[Articolo 55](#) - Ripristino dello stato dei luoghi

#### **TITOLO VI : DISPOSIZIONI TRANSITORIE E FINALI**

[Articolo 56](#) - Norma transitoria

[Articolo 57](#) - Entrata in vigore del Regolamento

## **TITOLO I:**

### **DISPOSIZIONI GENERALI**

#### **Articolo 1 - Oggetto e campo di applicazione del regolamento**

- Le norme del presente regolamento si applicano in tutto il territorio comunale e riguardano i mezzi pubblicitari e gli impianti di pubblicità e propaganda, come di seguito definiti, collocati, lungo le strade o in vista di esse, su aree pubbliche o private, sulla base delle disposizioni di carattere generale contenute nel Codice della Strada, e relativo Regolamento di Esecuzione e di Attuazione, nonché nel Decreto Legislativo del 15.11.1993 n. 507 e successive modifiche ed integrazioni.
- 1.

#### **Articolo 2 - Nozione di Centro Abitato**

- Si definisce centro abitato la parte di territorio inclusa in un perimetro continuo che comprende tutte le aree edificate con continuità ed i lotti interclusi, individuato cartograficamente ai sensi dell'art. 4 del d. lgs. 30.aprile.1992 n. 285 e successive modifiche ed integrazioni e definito ai sensi della deliberazione della Giunta Comunale n. 612 del 31 dicembre 1993.
- 1.

## **TITOLO II:**

### **DISCIPLINA GENERALE DEI MEZZI PUBBLICITARI E DEGLI IMPIANTI DI PROPAGANDA**

#### **CAPO I:**

##### **CLASSIFICAZIONE E DEFINIZIONE DEI MEZZI PUBBLICITARI E DEGLI IMPIANTI DI PROPAGANDA**

#### **Articolo 3 - Insegne e Preinsegne**

- E' da considerarsi "INSEGNA" la scritta in caratteri alfanumerici, completata eventualmente da un simbolo o da un marchio, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata
1. nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa. Può essere luminosa sia per luce propria che per luce indiretta.
  2. Per pertinenze accessorie si intendono gli spazi e le aree limitrofe alla sede dell'attività, poste a servizio, anche non esclusivo, di essa.
- Si definisce "PREINSEGNA" la scritta in caratteri alfanumerici, completata da freccia di orientamento, ed eventualmente da simboli e marchi, realizzata su manufatto bifacciale e bidimensionale, di forma rettangolare con fondo nero e scritte in giallo, , utilizzabile su una sola o su entrambe le facce, supportato da una idonea struttura di sostegno, finalizzata alla
3. pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installata in moda da facilitare il reperimento della sede stessa e comunque nel raggio massimo di 2 Km. Non può essere luminosa, né per luce propria, né per luce indiretta..
  4. Le insegne di esercizio e pubblicitarie si classificano secondo la loro collocazione in :
    - a) bandiera orizzontale (in aggetto da una costruzione);

- b) bandiera verticale (in aggetto da una costruzione);
- c) frontali;
- d) a tetto, su pensilina o sulle facciate di edifici destinati a funzioni industriali, commerciali e direzionali;
- e) su palina (insegna collocata su supporto proprio).

5. Le dimensioni massime delle insegne di esercizio e pubblicitarie collocate in centro abitato sono le seguenti:

- per quelle individuate ai precedenti punti a), b), c) ed e), collocate parallelamente all'asse della carreggiata, 10 mq e non collocate parallelamente all'asse della carreggiata, 1 mq;
- per quelle individuate al precedente punto d), 20 mq.

6. La collocazione di insegne, e la dimensione delle stesse, nelle zone di interesse storico, artistico, culturale ed ambientale viene disciplinata dagli artt. 35 e seguenti del presente regolamento.

7. Sono equiparate alle insegne, le iscrizioni che identificano l'attività o l'esercizio cui si riferiscono, realizzate con tecniche pittoriche direttamente su muro.

---

## **Articolo 4 - Cartello**

---

1. Si definisce cartello quel manufatto bifacciale, di qualsiasi dimensione, supportato da una idonea struttura di sostegno, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici sia direttamente, sia tramite sovrapposizione di altri elementi. Esso è utilizzabile in entrambe le facciate anche per immagini diverse. Può essere luminoso sia per luce propria che per luce indiretta.

2. La collocazione del cartello può avvenire con struttura propria (cartello isolato), o sull'esistente (cartello a parete).

---

## **Articolo 5 - Manifesto**

1. Si considera manifesto l'elemento bidimensionale realizzato in materiale di qualsiasi natura, ma prevalentemente cartaceo, privo di rigidità, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici, posto in opera su strutture murarie o su altri supporti comunque diversi dai cartelli e dagli altri mezzi pubblicitari. Non può essere luminoso né per luce propria né per luce indiretta.

2. La collocazione di manifesti è vietata in ogni luogo al di fuori degli spazi preordinati.

---

## **Articolo 6 - Striscione, locandina, stendardo e bandiera**

1. Si considera striscione, locandina, stendardo e bandiera l'elemento bidimensionale realizzato in materiale di qualsiasi natura, privo di rigidità, mancante di una superficie di appoggio o comunque non aderente alla stessa, finalizzato alla promozione pubblicitaria di manifestazioni o spettacoli. Può essere luminoso per luce indiretta.

2. Oltre al titolo, luogo e periodo di svolgimento dello spettacolo o della manifestazione, è consentito apporre il marchio e la denominazione di enti, associazioni, ditte o sponsors in generale.

---

## Articolo 7 - Segno orizzontale reclamistico

- E' da considerare segno orizzontale reclamistico la riproduzione sulla superficie stradale, con pellicole adesive, di scritte in caratteri alfanumerici, di simboli e di marchi, finalizzata alla
1. diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici.
- 

## Articolo 8 - Impianti di pubblicità o propaganda

1. Si definiscono impianti di pubblicità o propaganda:
  - a) Targa di esercizio, si intende la scritta in caratteri alfanumerici, priva di luminosità propria, completata eventualmente da un simbolo o marchio con caratteristiche, dimensioni, supporti e materiali così come saranno di seguito disciplinati dell'art. 23, installata nella sede di esercizio dell'attività o nelle pertinenze accessorie di cui all'art. 3, comma 2, nel caso in cui l'attività stessa sia priva di vetrine;
  - b) Targa pubblicitaria, e' definita come la targa di esercizio, se ne discosta per la collocazione, consentita in luogo diverso da quello in cui ha sede l'esercizio dell'attività, o dalle relative pertinenze accessorie, così come disciplinate dal successivo art. 24;
  - c) Bacheca, si intende vetrinetta con frontale apribile, o a giorno, installata a muro o collocata a terra su supporto proprio, destinata alla esposizione di quotidiani, periodici o altri mezzi di stampa o alla diffusione di informazioni o propaganda dell'attività di enti pubblici, partiti politici e associazioni varie, nonché all'esposizione di menù, tariffe e prezzi di pubblici esercizi e alberghi;
  - d) Tende: si intendono i manufatti mobili o semimobili in tessuto o in materiali assimilabili posti esternamente a protezione di vetrine o ingressi;
  - e) Impianto di pubblicità o propaganda a messaggio variabile, qualunque manufatto finalizzato alla pubblicità e/o alla propaganda sia di prodotti che di attività, caratterizzato dalla variabilità del messaggio e/o delle immagini trasmesse, con caratteristiche diverse e di dimensioni variabili eventualmente eccedenti quelle prescritte per i cartelli pubblicitari, di cui al successivo art. 13, se installati parallelamente al senso di marcia dei veicoli, da collocarsi in aree o zone da individuare con gli appositi piani di cui al successivo art. 15, ovvero previa valutazione di progetti per la collocazione singola degli impianti, può essere luminoso per luce diretta o per luce indiretta e deve avere dimensione massima di mq 18;
  - f) Impianto di insegne o targhe coordinate, si intende quel manufatto destinato alla collocazione di una pluralità di insegne o targhe di esercizio, mono o bifacciali, della superficie massima di 12 mq;
  - g) Vetrofania, si intende la riproduzione, su superfici vetrate con pellicole adesive, di scritte in caratteri alfanumerici di simboli e di marchi, finalizzata alla diffusione di messaggi pubblicitari e/o propagandistici;
  - h) Impianto di pubblicità o propaganda, si intende qualunque manufatto comunque finalizzato alla pubblicità e/o propaganda di prodotti o attività non rientrante nelle fattispecie sopra disciplinate.
2. Gli Impianti fissi per le affissioni: sono destinati alla affissione di manifesti, avvisi, fotografie di qualunque materiale costituiti, il cui formato si sviluppa su multipli di cm. 70 x 100 e saranno disciplinati, quanto alla loro collocazione, dal Piano Generale degli Impianti previsto dall'art. 3 del d.lgs. del 15 novembre 1993 n. 507, secondo la presente tipologia:
  - a) tipo "poster": impianto a muro o collocato a terra con supporti propri, mono o bifacciale,

(dimensioni m 6x3);

b) tipo "standard": impianto bifacciale collocato a terra su supporto proprio montato sia orizzontalmente (dimensioni cm 200 x 140), che verticalmente, (dimensioni cm 140 x 200), come indicato nella Fig. n. 3;

c) tipo "tabella" : cornice o quadro monofacciale in lamiera, fissato al muro, di dimensioni uguali o multiple di cm 70 x 100;

3. La pubblicità sui veicoli e' consentita alle condizioni e nei limiti di cui all'art. 24 del d. lgs. 30 aprile 1992 n. 285 e relativo Regolamento di Esecuzione ed Attuazione.

4. La pubblicità fonica e' consentita alle condizioni e nei limiti indicati dall'art. 26 del presente Regolamento.

---

## **Articolo 9 - Sorgenti luminose**

1. E' da qualificare sorgente luminosa qualsiasi corpo illuminante o insieme di corpi illuminanti che, diffondendo luce in modo puntiforme o lineare o planare, illumina aree, fabbricati, monumenti, manufatti di qualsiasi natura, ed emergenze naturali.

## **CAPO II: NORME COMUNI A TUTTE LE FORME DI PUBBLICITÀ**

## **Articolo 10 - Collocazione vietata**

1. Il posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari, ad eccezione delle targhe e delle bacheche, e' vietato, fuori ed entro i centri abitati, nei seguenti punti:

- a) lungo ed in vista degli itinerari internazionali, delle autostrade e delle strade extraurbane principali e relativi accessi;
- b) sulle isole di traffico delle intersezione canalizzate;
- c) sulle pertinenze di esercizio delle strade;
- d) in corrispondenza delle intersezioni/rotatorie;
- e) lungo le curve e su tutta l'area compresa tra la curva stessa e la corda tracciata tra i due punti di tangenza;
- f) in corrispondenza dei raccordi verticali concavi e convessi;
- g) sui ponti e sottoponti;
- h) sui cavalcavia e loro rampe;
- i) sui parapetti stradali, sulle barriere di sicurezza e sugli altri dispositivi laterali di protezione e di segnalamento;
- j) - sui bordi dei marciapiedi e dei cigli stradali
- k) - lungo le strade nell'ambito e in prossimità di luoghi sottoposti a vincoli a tutela di bellezze naturali e paesaggistiche o di edifici o luoghi di interesse storico o artistico, salvo quanto previsto al titolo III del presente regolamento.

2. Nei centri abitati la disposizione di cui alla precedente lettera i) non si applica alle transenne parapetonali, che, con elementi pubblicitari, possono essere autorizzate, in conformità a quanto

disposto dall'art. 51, comma 8, del D.P.R. n. 495/1992 (Regolamento di attuazione del D. Lgs. n. 285/1992), sentito il parere dell'Ufficio Tecnico comunale, che definisce le dimensioni, le tipologie e i colori, sia delle transenne che degli spazi pubblicitari nelle stesse inseriti, tenuto conto delle circostanze e del contesto storico-ambientale e architettonico del luogo. I messaggi pubblicitari che insistono sulle stesse devono essere collocati nel rispetto delle prescrizioni di cui all'art. 23, comma 1 del Codice della Strada, tra le quali è fatto divieto di collocare qualsiasi installazione pubblicitaria sulle isole di traffico delle intersezioni canalizzate, rotatorie, e non devono recare disturbo visivo agli utenti della strada con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione. E' fatto obbligo alle ditte titolari di tali autorizzazioni di esporre una targhetta identificabile.

3. Il posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari deve comunque avvenire in modo da non occultare le targhe toponomastiche e quant'altro destinato alla pubblica visibilità.

4. La collocazione di insegne pubblicitarie e di esercizio e' vietata sui parapetti di balconi, sulle facciate degli edifici e dentro le luci delle finestre, ad eccezione di quanto stabilito nell'art. 21, comma 4. I mezzi itineranti di pubblicità visiva (c.d. "vele") dovranno essere preventivamente autorizzati dalla Polizia Municipale.

---

## Articolo 11 - Collocazione fuori centro abitato

Il posizionamento di cartelli e di altri mezzi di pubblicità fuori dai centri abitati, salvo quanto previsto dal successivo art. 12, comma, può essere autorizzato nel rispetto delle seguenti

1. distanze minime espresse in metri:
  - a) 3 dal limite della carreggiata;
  - b) 250 dagli altri cartelli e mezzi pubblicitari;
  - c) 250 prima dei segnali stradali di pericolo e di prescrizione;
  - d) 150 dopo i segnali stradali di pericolo e di prescrizione;
  - e) 150 prima dei segnali di indicazione;
  - f) 100 dopo i segnali di indicazione;
  - g) 100 dal punto di tangenza delle curve;
  - h) 250 dalle intersezioni;
  - i) 200 dagli imbocchi delle gallerie o sottopassi.

---

## Articolo 12 - Collocazione in centro abitato

1. La collocazione dei cartelli, manifesti, insegne e striscioni, pubblicitari di tipo commerciale, è vietata entro i Centri Abitati, salvo quanto previsto dagli artt. 17 e 18 ed ai commi successivi.

2. E' consentita la collocazione, previa autorizzazione del Comune, di cartelli, insegne, manifesti e striscioni, indicanti informazioni non commerciali, richiesti da soggetti non aventi fini di lucro, nel rispetto delle seguenti distanze minime espresse in metri:

- a) 20 dagli altri cartelli, mezzi pubblicitari, segnali stradali;
- b) 30 dal punto di tangenza delle curve;
- c) 10 dalle aree di intersezione.

3. I cartelli presenti all'interno del Centro Abitato all'entrata in vigore del presente regolamento e provvisti di autorizzazione già scaduta di validità, dovranno essere rimossi, in quanto non sarà consentito il rinnovo della stessa.

4. I cartelli con autorizzazione in corso di validità alla data suddetta, potranno restare installati fino alla scadenza dell'autorizzazione stessa, ma dopo tale data dovranno essere rimossi a cura del titolare dell'autorizzazione, in quanto la stessa non potrà essere rinnovata.

5. E' consentita l'esposizione dei manifesti di tipo commerciale esclusivamente negli appositi spazi individuati per il servizio di affissioni.
  6. E' vietato collocare volantini pubblicitari, di qualsiasi tipo, sui veicoli in sosta, o spargerli nelle vie o piazze. E' consentito distribuire volantini direttamente nelle mani dei cittadini.
  7. Le preinsegne, possono essere collocate su tutto il territorio comunale, previa autorizzazione, nel numero massimo di 3 per ogni attività, e con le dimensioni di 1 m x 0,20 m .
- 

### **Articolo 13 - Dimensioni massime**

1. Fuori centro abitato i mezzi pubblicitari non devono superare la superficie di mq. 3.
  2. Nel Centro Abitato si rimanda alle norme che disciplinano le singole tipologie di impianti.
- 

### **Articolo 14 - Criteri di individuazione degli spazi di collocazione**

1. I criteri di individuazione degli spazi di collocazione dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari sono indicati nelle norme che disciplinano le singole fattispecie.  
  
Salvo quanto previsto dal Regolamento di applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, per la collocazione dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari la percentuale massima della superficie utilizzabile rispetto a quella del prospetto del fabbricato (o del fronte stradale) e' del 15% .
  - 2.
- 

### **Articolo 15 - Piani e studi coordinati di arredo urbano**

- I mezzi di pubblicità e gli impianti di pubblicità e propaganda disciplinati dal presente regolamento, qualora siano ricompresi in zone o edifici oggetto di piani o di studi coordinati di arredo urbano, approvati con specifici atti deliberativi dall'Amministrazione Comunale, devono adeguarsi alle prescrizioni in essi contenuti.
- 1.
  2. L'approvazione di tali piani e' subordinata alla verifica del rispetto dei principi e criteri inderogabili previsti dal Codice della Strada e relativo regolamento di esecuzione ed attuazione.
- 

### **Articolo 16 - Pubblicità itinerante**

- E' vietata qualsiasi forma di pubblicità "itinerante", intendendosi con questa definizione l'uso di cartelli ed altri impianti pubblicitari, ad eccezione delle preinsegne, corredate da frecce
1. indicative, localizzate in punti tali da creare un itinerario stradale di avvio alla sede dell'attività, salvo quanto previsto dal successivo art. 18.  
  
Possono essere installati i segnali turistici e di territorio, come definiti dagli artt. 134 e seguenti del Regolamento di Esecuzione e di Attuazione del Codice della Strada.
  - 2.
- 

3. E' consentita la pubblicità itinerante effettuata a mezzo di veicoli speciali destinati a tale scopo. In caso di sosta di detti veicoli, sia sulle aree pubbliche che su quelle private il responsabile della circolazione deve provvedere immediatamente alla copertura del messaggio pubblicitario al fine di renderlo indecifrabile"
- 

4. La sosta di detti veicoli, senza la copertura del messaggio pubblicitario, è da considerarsi a tutti gli effetti una installazione di impianto pubblicitario abusivo, con applicazione delle sanzioni previste dall'art. 52 del presente regolamento"
- 

### **Articolo 17 - Collocazione in deroga**

1. E' consentita la collocazione di cartelli pubblicitari di tipo commerciale, anche nel centro abitato, effettuata nell'area ove ha sede la ditta pubblicizzata.
  2. E' altresì consentita la collocazione nelle nuove lottizzazioni, all'interno del cantiere, di cartelli pubblicitari la vendita degli immobili in costruzione.
  3. I mezzi di pubblicità e gli impianti di pubblicità e propaganda collocati su aree pubbliche o di uso pubblico non visibili dalla strada, non sono assoggettati alle limitazioni previste dal presente Capo.
- 

## **Articolo 18 - Collocazione di mezzi pubblicitari con carattere di provvisorietà**

1. Possono essere autorizzati cartelli pubblicitari stradali riferiti a manifestazioni ed iniziative temporanee di carattere sindacale, religioso, politico, sportivo, culturale, filantropico, ecc., aperte al pubblico, sulla base delle modalità procedurali indicate dal successivo art. 43.
  2. La domanda può essere presentata dallo Stato, dalle Regioni e Province, dai Comuni e loro consorzi, da enti religiosi per l'esercizio di culti ammessi dallo Stato, da Enti Pubblici, partiti politici, organizzazioni sindacali ed associazioni.
  3. La collocazione di tali cartelli può derogare a quanto stabilito dagli artt. 11 e 12 ed e' ammessa unicamente secondo quanto previsto dall'articolo 8 del vigente Regolamento comunale di Polizia Urbana..
  4. Per le attività dei teatri e musei, statali o comunali, e per le mostre che si svolgono all'interno delle gallerie comunali e' consentita la installazione di strutture tipo "sandwich" bifacciali e vetrinette o simili posate direttamente al suolo. Inoltre sono consentiti in deroga alle disposizioni di cui al Titolo II, Capo II, del presente regolamento, i relativi cartelli informativi. Tale disposizione si applica anche nelle zone di cui al Titolo III.
- 

## **Articolo 19 - Collocazione e caratteristiche di cartelli ed altri mezzi pubblicitari**

1. La collocazione dei cartelli ed altri mezzi pubblicitari deve rispettare i criteri di un corretto ed equilibrato inserimento, sia ambientale che architettonico.
2. I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari devono essere realizzati con materiali non deperibili e resistenti agli agenti atmosferici. Le strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolate per resistere alla spinta del vento ed anche ad eventuali cedimenti del suolo, saldamente realizzate ed ancorate ad una profondità congrua e con tecniche specifiche di fondazione, sia globalmente che nei singoli elementi.
3. I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari devono avere sagoma regolare, che in ogni caso non può essere quella di disco o di triangolo.
4. L'uso del colore rosso, deve essere limitato esclusivamente alla riproduzione di marchi depositati e non può comunque superare 1/5 dell'intera superficie del cartello o altro mezzo pubblicitario.
5. Il bordo inferiore dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari, ad eccezione degli impianti fissi per le affissioni, posti in opera deve essere in ogni suo punto, ad una quota superiore di m 1,5 rispetto a quella della banchina stradale misurata nella sezione stradale corrispondente.
6. E' vietata l'installazione di qualsiasi mezzo pubblicitario mobile posato al suolo.
7. Qualora le suddette strutture costituiscono manufatti la cui realizzazione e posa in opera e' regolamentata da specifiche norme urbanistico-edilizie, l'osservanza delle stesse e

l'adempimento degli obblighi da queste previste, deve essere documentato prima del ritiro dell'autorizzazione amministrativa.

8. Nel caso in cui in uno stesso punto siano da installare più indicatori il Comune potrà richiedere l'unificazione in un unico mezzo pubblicitario dettandone anche le caratteristiche.
- 

## **Articolo 20 - Caratteristiche dei cartelli e dei mezzi pubblicitari luminosi**

Le sorgenti luminose, i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari comunque luminosi, oltre al rispetto dei requisiti indicati dal precedente articolo, non possono avere né luce intermittente, né di

1. colore rosso, né di intensità luminosa superiore a 150 Watt per metro quadrato, o che comunque provochi abbagliamento o distrazione dell'attenzione nella guida per i conducenti di veicoli.
  2. La croce rossa luminosa e' consentita esclusivamente per indicare ambulatori e posti di pronto soccorso.
  3. La croce verde luminosa e' consentita esclusivamente per indicare le farmacie.
- 

## **Articolo 21 - Caratteristiche particolari delle insegne**

Le insegne a bandiera sia orizzontali che verticali aggettanti su percorsi esclusivamente pedonali e su sedi stradali o passaggi accessibili da automezzi, devono essere installate, nel rispetto delle

1. distanze minime, in modo tale che la distanza da terra al bordo inferiore sia rispettivamente uguale o superiore a m 3,00 e 4,70.
2. La distanza del bordo verticale esterno rispetto al filo del muro dell'edificio non può superare i 2/3 dell'ampiezza del marciapiede ed in valore assoluto m 1,20.
3. Le insegne frontali devono essere installate nel vano compreso tra gli stipiti e l'architrave, od immediatamente sopra lo stesso solamente nei casi in cui le dimensioni della vetrina o l'altezza della porta non lo consentano. Devono, inoltre, avere una sporgenza massima rispetto al filo esterno del muro di cm 15 ed essere contenute all'interno della proiezione verticale del vano stesso.
4. In edifici destinati a funzioni di carattere industriale, commerciale e direzionale possono essere installate insegne o marchi di fabbrica, oltre che sulle facciate, in deroga a quanto previsto dal comma precedente, a tetto o su pensilina, intese come parti integranti del disegno architettonico dell'edificio, con presentazione all'Ufficio Tecnico del progetto di facciata, per la verifica di quanto di competenza.
5. Le insegne montate su supporto proprio o su palina se collocate su area privata devono rispettare un'altezza da terra misurata dalla quota del terreno al bordo superiore non maggiore a m 6,00; se aggettanti su suolo pubblico devono rispettare le condizioni indicate ai commi 1 e 2 del presente articolo.

6. E' vietata la installazione di insegne sulle facciate degli edifici caratterizzati da vincoli architettonici, ad eccezione dei casi di cui al successivo art. 36, comma 2.

7. E' vietata la installazione di insegne sui parapetti di balconi, sulle facciate degli edifici, dentro le luci delle finestre e nelle arcate frontali e di testa dei portici.
- 

## **Articolo 22 - Caratteristiche delle bacheche**

1. E' ammessa l'installazione di bacheche in conformità alle disposizioni di cui all'art. 8.
2. L'altezza massima consentita per tali bacheche non può superare m 1,20.

3. La sporgenza massima delle bacheche, ove consentite a muro, non deve essere superiore a cm. 10 dal filo esterno della muratura.
- 

### **Articolo 23 - Caratteristiche e installazione di targhe professionali e di esercizio**

Le targhe indicanti professioni ed attività in genere devono essere collocate preferibilmente negli stipiti della porta o, in alternativa, anche in riferimento alle condizioni specifiche,

1. lateralmente alla porta stessa o sui battenti ed avere una dimensione massima di cm 50 x 25, ad eccezione di quanto previsto nel successivo art. 37.
- 

### **Articolo 24 - Targhe pubblicitarie**

1. Le targhe pubblicitarie possono avere dimensioni massime di cm 50 x 25.  
Sono consentite nei soli casi in cui la sede dell'attività sia difficilmente visibile dalla strada o da
  2. spazi pubblici o di uso pubblico.
- 

### **Articolo 25 - Caratteristiche tecniche e materiali degli impianti fissi per le affissioni**

1. Ove consentito da precise disposizioni comunali, per gli impianti fissi " tipo tabella" , collocati a muro sulle facciate degli edifici o su altri manufatti, individuati e delimitati da una cornice, e' da prevedersi l'utilizzo del modello indicato dall'ufficio tecnico comunale.  
Gli impianti fissi "tipo standard" dovranno essere conformi alle caratteristiche per essi indicati dall'ufficio tecnico comunale . La struttura di sostegno dovrà essere realizzata con profilato metallico a sezione circolare senza discontinuità superiore in modo da conferire all'insieme un maggiore grado di stabilità laterale, opportunamente verniciata con colore da determinare anche in rapporto al luogo in cui essa viene installata. Il pannello riportante il messaggio pubblicitario delle dimensioni standard di cm 140 x 200 fissato saldamente alla struttura di sostegno con
  2. opportuni giunti dovrà essere realizzato con materiale durevole e non ossidabile sufficientemente rigido e rifinito ai bordi con cornici in profilato di alluminio non verniciato. Il tutto dovrà essere facilmente smontabile al fine di agevolare le operazioni di manutenzione e di trasporto in loco. L'impianto dovrà inoltre essere dotato di una targhetta bifacciale indicante il concessionario, il Comune di appartenenza, il numero identificativo dell'impianto stesso.
- 

### **Articolo 26 - Pubblicità fonica**

1. La pubblicità fonica e' autorizzata dal Corpo di Polizia Municipale.  
Nei Centri Abitati, per ragioni di pubblico interesse sono disposte le limitazioni di seguito
2. indicate.
3. E' consentito effettuarla nei giorni feriali dalle ore 9,00 alle ore 13,00 e dalle ore 15,30 alle ore 20,00.
4. Nei giorni festivi e negli orari non previsti sopra, e' possibile concedere deroghe, durante lo svolgimento di manifestazioni di carattere sportivo, culturale, sociale, religioso e simili.
5. Altre limitazioni possono essere disposte con provvedimento di carattere generale dal Sindaco.
6. Devono inoltre essere osservate le prescrizioni eventualmente indicate nell'autorizzazione amministrativa.

7. La pubblicità elettorale e' disciplinata dalle disposizioni che regolano la materia.

### **CAPO III: DISCIPLINA PARTICOLARE DI MEZZI ED IMPIANTI PUBBLICITARI**

#### **Articolo 27 - Disciplina particolare dei mezzi pubblicitari**

Le norme del presente capo disciplinano alcune caratteristiche peculiari di mezzi pubblicitari,  
1. rimanendo invariate le norme comuni del Capo II.

#### **Articolo 28 - Caratteristiche particolari degli striscioni, locandine standardi e bandiere**

L'esposizione di striscioni, locandine e standardi e' ammessa unicamente durante il periodo di svolgimento della manifestazione o dello spettacolo cui si riferisce oltreché durante la settimana precedente e alle 24 ore successive allo stesso. Il contenuto del messaggio pubblicitario deve  
1. essere strettamente riferito alla manifestazione e può essere accompagnato dalle sole indicazioni relative a marchio, enti, associazioni, ditte o sponsors in generale. I marchi di ditte o sponsor potranno occupare uno spazio non superiore ad  $\frac{1}{4}$  dell'intera superficie.

2. Le distanze dai cartelli e dagli altri mezzi pubblicitari sono così ridotte:

a) - Fuori centro abitato: m. 100;

b) - Centro Abitato: m. 25.

3. La collocazione di bandiere può avvenire solo su suolo privato, nel rispetto delle prescrizioni di cui all'art. 21, 5° comma, in riferimento alle distanze da rispettare.

#### **Articolo 29 - Caratteristiche particolari dei segni orizzontali reclamistici**

I segni orizzontali reclamistici sono ammessi unicamente all'interno di aree di uso pubblico di pertinenza di complessi industriali e commerciali e lungo il percorso di manifestazioni sportive  
1. o su aree delimitate, destinate allo svolgimento di manifestazioni di vario genere, limitatamente al periodo di svolgimento delle stesse e alle 24 ore precedenti e successive.

2. Per essi non si applicano gli artt. 10, 11 e 12 salvo le distanze previste per le collocazioni di mezzi pubblicitari fuori ed entro i centri abitati unicamente rispetto ai segnali stradali orizzontali.

3. Essi devono essere realizzati con materiali rimovibili, ma ben ancorati, nel momento dell'utilizzo, alla superficie stradale e che garantiscano una buona aderenza dei veicoli sugli stessi.

#### **Articolo 30 - Cartelli ed altri mezzi abbinati alla prestazione di servizi per gli utenti**

Lungo le strade e in prossimità di esse e' ammessa l'installazione di cartelli o altri mezzi pubblicitari abbinati alla prestazione di servizi per gli utenti della strada, quali orologi,  
1. contenitori per i rifiuti, panchine, pensiline, indicazioni toponomastiche, rastrelliere ed altre, purché siano rispettate le distanze minime previste per la collocazione di impianti pubblicitari

fuori ed entro i centri abitati, ad eccezione dei casi in cui la superficie di esposizione sia inferiore a mq 1.

---

### **Articolo 31 - Ubicazione dei mezzi pubblicitari nelle stazioni di servizio e nelle aree di parcheggio**

- Sulle strade di tipo A e B, come definite dall'art. 2, del d.lgs. 30.aprile1992, n. 285, la superficie complessiva dei cartelli e mezzi pubblicitari non deve superare il 1% delle aree occupate dalle
1. stazioni di servizio e dalle aree medesime; mentre sulle strade di tipo C ed F, definite come sopra, la superficie non può superare il 5%.
  2. Nelle strade di tipo D ed E, come definite in precedenza, la superficie complessiva non deve superare il 10% delle aree occupate.
  3. Nelle aree di parcheggio e' ammessa, inoltre, in eccedenza alle superfici pubblicitarie di cui sopra, la collocazione di altri mezzi pubblicitari abbinati entro il limite di mq 2 per ogni servizio prestato.
  4. Fuori dei centri abitati può essere autorizzata la collocazione per ogni senso di marcia di un solo cartello pubblicitario delle stazioni di servizio della superficie massima di mq 3, e deve rispettare la distanza minima di ml 200 da tutti gli altri cartelli.
- 

### **Articolo 32 - Stazioni di rifornimento di carburante**

- Fuori dai centri abitati, nelle aree destinate a stazione di rifornimento di carburante, può essere
1. autorizzata la collocazione di cartelli con le medesime modalità di cui all'ultimo comma del precedente articolo.
  2. All'interno dei centri abitati valgono le disposizioni previste dal comma 4, del precedente articolo, ad eccezione della distanza minima da tutti gli altri cartelli che non può essere inferiore a m 20.
- 

### **Articolo 33 - Disciplina delle tende**

- Le tende a protezione di mostre, vetrine ed accessi pedonali dovranno osservare un'altezza minima dalla quota del marciapiede di m 2,20, a condizione che ciò non arrechi disturbo alla
1. visibilità ed un oggetto inferiore di almeno cm 20 rispetto alla larghezza del marciapiede e comunque non superiore a m 2.
  2. Le tende, così come definite al precedente art. 8, possono essere collocate in deroga alle distanze minime di cui agli artt. 11 e 12 del presente regolamento nel solo caso in cui non riportino alcun tipo di messaggio pubblicitario.
  3. Nel caso in cui riportino scritte pubblicitarie, seguono le disposizioni generali previste per la collocazione dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari.
  4. E' consentito riportare l'insegna di esercizio sulla tenda parallelamente all'asse della carreggiata.
- 

### **Articolo 34 - Messaggi pubblicitari su strutture a carattere provvisorio**

1. Sulle strutture a carattere provvisorio, o con carattere di stagionalità, è consentita l'installazione della sola insegna di esercizio.
-

## **TITOLO III:**

### **COLLOCAZIONE DI FORME PUBBLICITARIE ALL'INTERNO DI ZONE DI INTERESSE STORICO, ARTISTICO, CULTURALE ED AMBIENTALE**

#### **Articolo 35 - Norme generali**

- Le norme del presente Titolo disciplinano la collocazione di particolari forme pubblicitarie all'interno di zone di interesse storico, artistico, culturale ed ambientale. Per tutto quanto non espressamente previsto, si rimanda alle altre disposizioni comuni.
- 1.
  2. All'interno delle zone di interesse storico artistico culturale ed ambientale classificate dalla normativa del piano regolatore generale come zone territoriali omogenee A e' ammessa l'installazione delle sole insegne di esercizio.
  3. Sono vietate:
    - a) la collocazione di insegne su palina;
    - b) l'installazione di insegne a bandiera orizzontale e verticale, ad eccezione di quelle riferentesi a rivendite di tabacchi, uffici postali e posti telefonici pubblici, farmacie e alberghi;
    - c) la installazione di insegne sui tetti, terrazzi, balconi, finestre e facciate;
    - d) l'installazione di locandine, stendardi e bandiere, è ammesso il solo uso di stendardi e bandiere bidimensionali, in tessuto di tela, alle condizioni di cui all'art. 28 del presente regolamento;
    - e) l'installazione dei segni orizzontali reclamistici;
    - f) l'installazione di cartelli e impianti di pubblicità e/o propaganda a messaggio variabile anche provvisori;
    - g) l'installazione di sistemi mobili di informazione o pubblicità posati al suolo quali cavalletti, manifesti su supporti precari e mezzi similari;
    - h) l'installazione di bacheche di qualsiasi tipo ad eccezione di quelle collocate a muro, relative alle informazioni cinematografiche e di spettacolo, purché prive di illuminazione propria;
    - i) l'utilizzo di fonti luminose dirette ed indirette, quali elementi di richiamo in presenza di illuminazione pubblica.
  4. Sono inoltre consentite le installazioni di bacheche collocate sia a muro, che a terra su supporto proprio destinate alla diffusione di informazioni delle attività degli enti pubblici, dei partiti politici aventi una sede/sezione nel comune o presenti in Consiglio Comunale ed associazioni riconosciute, purché prive di illuminazione propria.

---

#### **Articolo 36 - Collocazione di insegne**

- Le insegne frontali devono essere contenute nello spazio compreso tra gli stipiti e l'architrave dell'apertura dell'esercizio, al filo interno della muratura o nel vetro. E' vietata l'installazione di insegne scatolari al neon con pannello interamente luminoso; la luminosità dovrà essere limitata a caratteri o simboli della denominazione di esercizio. Per le insegne a luce indiretta,
1. l'apparecchio di illuminazione deve essere contenuto entro l'apertura dell'esercizio ed il filo interno della muratura. E' comunque vietata la installazione di sistemi di illuminazione ad intermittenza. In presenza di aperture ad arco a "tutto sesto", l'insegna non potrà comunque occupare lo spazio descritto dallo stesso. E' inoltre vietato collocare insegne nelle arcate frontali

e di testa dei portici.

2. La collocazione al di sopra del vano di esercizio e' possibile solo nel caso di ripristino di insegne storiche preesistenti, chiaramente documentate e riferite allo specifico vano oggetto di intervento.

3. Le insegne a bandiera, orizzontale o verticale, relative a rivendite di tabacchi, posti telefonici pubblici e posti di pronto soccorso devono limitarsi ad indicare il simbolo prescritto dalla normativa vigente, in un solo esemplare.

4. Per gli alberghi devono utilizzarsi insegne tipo "a bandiera orizzontale" di dimensioni m 1,20 x 1,00, con scritta in colore nero, su fondo bianco, con bordo marrone, indicanti la denominazione e le stelle di categoria, comunque in un solo esemplare.

5. Le insegne da collocare su vetrine di nuova realizzazione dovranno essere previste nel relativo progetto edilizio.

---

### **Articolo 37 - Collocazione di targhe professionali o di esercizio**

1. La collocazione di targhe indicanti professioni ed attività in genere e' consentita solo ad esercizi e studi professionali privi di vetrina. Le targhe dovranno essere collocate lateralmente alle porte o sullo stipite e realizzate con materiali consoni alla tipologia dell'edificio.

2. La dimensione massima delle targhe e' di cm 40 x 30 e comunque dovrà essere commisurata allo stato dei luoghi.

3. Nel caso in cui su un fronte di un unico edificio siano presenti più esercizi e studi professionali, il Comune potrà richiedere l'unificazione della forma, delle dimensioni, del posizionamento e delle caratteristiche grafiche della targa.

---

### **Articolo 38 - Collocazione di bacheche ed insegne di valore storico**

1. Le insegne e bacheche esistenti, di valore storico - tipologico o di altra qualità progettuale e ricomprese nell'apposito elenco sono sottoposte a tutela. Qualunque progetto di modifica, dovrà ottenere il parere vincolante dell'Ufficio Tecnico comunale

2. E' inoltre vietato l'uso di materiali di rivestimento sugli stipiti ed esternamente al filo delle facciate.

---

### **Articolo 39 - Collocazione di tende pubblicitarie**

1. In strade prive di marciapiede non è consentito installare tende esterne.

2. Le tende dovranno essere collocate esclusivamente al di sopra o internamente al vano della vetrina ed essere realizzate nel tipo piano estensibile, con strutture in metallo color grafite e tessuto in tela, nei colori ritenuti consoni dall'Ufficio Tecnico Comunale. Per la collocazione delle medesime si applica l'art. 33.

3. E' vietato l'uso di tende fisse a protezione degli occhi dei portici. E' consentito il solo uso di tende in tela mobili per tutta la loro ampiezza, nei colori ritenuti consoni dall'Ufficio Tecnico Comunale e comunque prive di scritte o messaggi pubblicitari e denominazione di esercizio.

4. E' vietata altresì l'installazione di tende nelle arcate di testa dei portici agli incroci di vie.

5. La sostituzione di tende pubblicitarie, anche se della sola tela, salvo in caso di sostituzione per usura, comporta l'adeguamento alla presente normativa.

6. Le tende da installare su vetrine di nuova realizzazione dovranno essere previste nel relativo progetto edilizio.

7. Il Comune potrà richiedere l'unificazione della forma, delle dimensioni, del colore e del posizionamento delle tende, anche non aggettanti, di edifici che prospettano su luoghi pubblici.
- 

## **Articolo 40 - Caratteristiche, dimensioni, materiali degli impianti fissi per le affissioni**

L'affissione di manifesti, avvisi e fotografie il cui formato si sviluppa su multipli di cm. 70 x 100 è effettuata negli impianti fissi per le affissioni, di cui all'art. 8, comma 2, da realizzarsi secondo

1. le seguenti tipologie, la cui collocazione sarà disciplinata dal piano generale degli impianti previsto dall'art. 3 del d.lgs. 15 novembre 1993, n. 507:

- tipo "tabella": quadro monofacciale in lamiera o altro materiale con cornice perimetrale metallica color grafite, dotata di targhetta "fregio", destinata a contenere il numero identificativo dell'impianto, la quale si svilupperà nel perimetro complessivo, nel caso di moduli multipli. E' da prevedersi l'utilizzo del modello indicato dall'ufficio tecnico comunale sviluppato su di un numero massimo di 2 multipli di cm 70 x 100.

- tipo "standard": impianto realizzato con struttura portante in tubo di acciaio a sezione circolare verniciato color grafite opaco, la cui intelaiatura sarà completata da un traverso dello stesso tipo collegato ai montanti; nel pannello per l'affissione, da realizzarsi con materiale durevole, potrà altresì impiegarsi una cornice in metallo, di adeguata sezione. L'impianto dovrà inoltre essere completato da una tabella bifacciale con funzione di contenimento del numero identificativo dello stesso. Le dimensioni massime consentite sono m 1,40 x 2,00. È da prevedersi l'utilizzo del modello indicato dall'ufficio tecnico comunale.

2. E' vietato l'utilizzo degli impianti fissi tipo "poster".

## **TITOLO IV: PROCEDURE PER IL RILASCIO DELL'AUTORIZZAZIONE**

## **Articolo 41 - Competenza alla presentazione della domanda e al rilascio della autorizzazione**

Chiunque intenda installare impianti di pubblicità e propaganda ed altri mezzi pubblicitari sulle strade o in vista di esse, deve presentare domanda ed ottenere regolare autorizzazione amministrativa ai sensi del presente Regolamento e del vigente Regolamento comunale di

1. Polizia Urbana, salvo che nei casi indicati dal Regolamento per l'applicazione della imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni..

2. Fuori Centro Abitato, la domanda deve essere presentata all'ente proprietario della strada .

3. All'interno del Centro Abitato, di cui all'art. 2, la competenza a ricevere la domanda ed a rilasciare l'autorizzazione, e' sempre del Comune.

4. Per i tratti di strade statali, regionali o provinciali, correnti all'interno di centri abitati, il rilascio dell'autorizzazione e' di competenza del Comune, previo nulla osta dell'ente proprietario della strada.

---

## **Articolo 42 - Presentazione della domanda al Comune**

1. La domanda, da compilarsi sugli appositi moduli, che sconta l'imposta di bollo nella misura stabilita dalle leggi fiscali, deve essere presentata al Corpo di Polizia Municipale – Presidio di

San Martino in Rio, corredata dei seguenti documenti:

a) progetto (fotografia e/o disegno) dell'opera e relativa descrizione tecnica, dai quali siano individuabili gli elementi essenziali dell'opera e la sua collocazione sul fabbricato, compreso il disegno del possibile supporto, debitamente firmato dal titolare dell'impresa esecutrice o dall'interessato, se l'opera e' realizzata in economia;

b) bozzetto del messaggio pubblicitario da esporre con descrizione dei relativi colori; se la domanda riguarda cartelli o altri mezzi pubblicitari a messaggio variabile devono essere allegati i bozzetti di tutti i messaggi previsti;

c) autocertificazione redatta ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, con la quale si attesta che l'opera sarà realizzata rispettando le norme di disciplina della materia ed in particolare l'osservanza del limite del 15 % di cui al precedente art. 14, che il manufatto e' stato calcolato e realizzato e sarà posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità. Inoltre che il manufatto e' realizzato con materiale non deperibile e resistente agli agenti atmosferici. Nella stessa autodichiarazione si dovrà inoltre attestare che l'attività oggetto di richiesta e' regolarmente autorizzata, ovvero il titolare e' iscritto agli albi professionali istituiti e che la destinazione d'uso dei locali sia legittimata.

d) copia dichiarazione di conformità di cui all'art. 9 della legge 5 marzo 1990 n.46 "Norme per la sicurezza degli impianti", per gli impianti pubblicitari luminosi;

e) parere della Soprintendenza ai Beni Ambientali ed Architettonici della Regione Emilia Romagna, qualora richiesto.

Ogni domanda deve riferirsi ad una sola attività industriale, commerciale, artigianale, artistica o professionale e potrà comprendere più impianti individuati esattamente sugli elaborati allegati alla richiesta.

La domanda per la installazione di mezzi pubblicitari a carattere sanitario di cui alla legge 5 febbraio.1992. n. 175 (targhe per professioni sanitarie, professioni sanitarie ausiliarie e associazioni professionali fra sanitari; targhe o insegne per case di cura private, gabinetti e ambulatori mono o polispecialistici e per l'esercizio di arti ausiliarie delle professioni sanitarie) deve essere corredata dai documenti previsti dalla normativa suddetta.

---

## Articolo 43 - Casi particolari

Per l'installazione di cartelli pubblicitari, striscioni, locandine, stendardi, bandiere, segni orizzontali reclamistici, con carattere di temporaneità, la documentazione è limitata alla presentazione degli elaborati di cui ai punti b), c), ed e) del precedente articolo, salvo diverse indicazioni da parte del competente ufficio. La documentazione di cui al punto a), in riferimento alla produzione del progetto/disegno, può essere sostituita da una dichiarazione dell'interessato

1. che attesti l'esatta posizione di collocazione.  
L'esposizione di cartelli o altri mezzi pubblicitari temporanei in occasione di manifestazioni/eventi di carattere politico, religioso, sportivo, culturale, o sociale ripetuta nel medesimo modo e luogo per più anni potrà essere autorizzata con un unico procedimento amministrativo valido fino a 5 anni.

L'apposizione di vetrofanie e' consentita solo se attinenti all'attività esercitata. In ogni caso le vetrofanie devono essere collocate all'interno delle vetrine ubicate ai piani terra o nelle aperture

2. poste al piano superiore aperte su percorsi o piazze, solo se costituiscono pertinenza di attività prive di vetrina al piano terra.

Per l'apposizione di vetrofanie deve essere fatta pervenire comunicazione scritta nella quale sono indicati i messaggi pubblicitari, gli elementi essenziali dell'attività cui si riferiscono e la

3. superficie occupata.

4. Per il rilascio dell'autorizzazione all'esercizio della pubblicità fonica, e' sufficiente che l'interessato indichi sulla domanda, oltre ai propri dati identificativi, i contenuti del messaggio

pubblicitario da diffondere, l'esatto periodo e gli orari di svolgimento.

5. Per il rilascio dell'autorizzazione alla collocazione di impianti di pubblicità o propaganda a messaggio variabile, il Corpo di Polizia Municipale rilascia la prescritta autorizzazione previo esperimento della procedura di cui all'art. 19, 7° comma.
- 

## **Articolo 44 - Rilascio dell'autorizzazione**

- L'autorizzazione e' rilasciata all'interessato dal Corpo di Polizia Municipale, entro 30 giorni dalla data di presentazione della relativa richiesta. E' in ogni caso negato il rilascio o il rinnovo della autorizzazione nel caso in cui il richiedente abbia pendenze in materia di pubblicità con il Comune di San Martino in Rio, o nei casi di cui all'art. 12 del presente regolamento
- 1.

- Il termine rimane sospeso nel caso in cui l'Amministrazione Comunale inviti i richiedenti, a mezzo di comunicazione scritta, a produrre ulteriore documentazione o ad integrare quella depositata, che dovrà essere prodotta entro i tempi indicati. In caso di mancato ricevimento di quanto richiesto, la domanda presentata si intende respinta.
- 2.

- Lo stesso termine rimane sospeso quando sia necessario acquisire il parere di altri uffici comunali. In tal caso viene data comunicazione scritta all'interessato.
- 3.

- Per le domande riguardanti opere da realizzarsi su edifici o aree all'interno delle zone omogenee A o di zone assoggettate a vincoli di tutela per le bellezze naturali o paesaggistiche o di cose di interesse storico, artistico e culturale, il Corpo di Polizia Municipale procede al rilascio dell'autorizzazione, previa acquisizione del parere dei competenti uffici.
- 4.
- 

## **Articolo 45 - Interventi di sostituzione e modifica**

- Qualora il soggetto titolare dell'autorizzazione, decorsi almeno tre mesi dal rilascio, fermo restando la durata della stessa, intenda variare il messaggio pubblicitario riportato su un cartello o su un altro mezzo pubblicitario, deve farne domanda, allegando il bozzetto del nuovo messaggio. L'autorizzazione deve essere rilasciata entro i successivi 15 giorni, decorsi i quali si intende assentita.
- 1.

- La procedura di cui sopra non si applica per gli interventi di modifica e sostituzione di cui al Titolo III.
- 2.
- 

## **Articolo 46 - Termine di validità dell'autorizzazione**

- L'autorizzazione all'installazione di cartelli o di altri mezzi pubblicitari ha validità per un periodo di tre anni.
- 1.
- 

## **Articolo 47 - Rinnovo dell'autorizzazione**

- L'autorizzazione all'installazione di cartelli ed altri impianti pubblicitari e' rinnovabile, salvo i casi di cui all'art. 12, a condizione che la richiesta, da prodursi almeno novanta giorni prima della scadenza naturale, provenga dal medesimo soggetto intestatario dell'atto o subentrante nell'esercizio.
- 1.

- Nel caso in cui non siano apportate modifiche al mezzo pubblicitario la domanda di rinnovo deve essere corredata dalla sola autodichiarazione autenticata che attesti la persistenza degli elementi di cui alla lettera e) dell'art. 42, comma 1, e l'assenza di modifiche alla situazione in essere.
- 2.

- Il mancato rispetto delle condizioni di cui al primo comma del presente articolo, nonché qualsiasi modifica si intenda proporre comportano il rispetto della procedura di cui all'art. 42.
- 3.
-

---

## Articolo 48 - Obblighi del titolare dell'autorizzazione

1. E' fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione di:
  - a) verificare il buono stato di conservazione dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari e delle loro strutture di sostegno;
  - b) effettuare tutti gli interventi necessari al loro buon mantenimento;
  - c) adempiere nei tempi richiesti a tutte le prescrizioni impartite dal Comune al momento del rilascio dell'autorizzazione o anche successivamente per intervenute e motivate esigenze;
  - d) procedere alla rimozione nel caso di decadenza o revoca dell'autorizzazione o di insussistenza delle condizioni di sicurezza previste all'atto dell'installazione o di motivata richiesta da parte dell'ente competente al rilascio;
  - e) su ogni cartello o mezzo pubblicitario autorizzato dovrà essere saldamente fissata una targhetta metallica, posta in posizione facilmente accessibile, sulla quale sono riportati, con caratteri incisi, i seguenti dati:
    1. - amministrazione rilasciante
    2. - soggetto titolare;
    3. - numero dell'autorizzazione:
    4. - progressione km del punto di installazione;
    5. - data di scadenza.
2. La targhetta di cui al comma precedente deve essere sostituita ad ogni rinnovo dell'autorizzazione ed ogni qualvolta intervenga una variazione di uno dei dati su di essa riportati.
3. L'autorizzazione non esonera il titolare dall'obbligo di attenersi strettamente, sotto la propria responsabilità, alle leggi e ai regolamenti vigenti, nonché ad ogni eventuale diritto di terzi o a quanto prescritto dai regolamenti condominiali.
4. L'autorizzazione alla collocazione di cartelli ed altri mezzi pubblicitari e' subordinata alla regolare approvazione, da parte dei competenti organi, dell'insediamento e dell'esercizio dell'attività cui il messaggio pubblicitario e' riferito, nei locali indicati.
5. E' fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione, rilasciata per la posa di segni orizzontali reclamistici, nonché di striscioni, locandine e standardi, di provvedere alla rimozione degli stessi entro le 24 ore successive alla conclusione della manifestazione pubblicizzata, ripristinando il preesistente stato dei luoghi ed il preesistente grado di aderenza delle superfici stradali.

---

## Articolo 49 - Decadenza dell'autorizzazione

1. Costituiscono cause di decadenza dell'autorizzazione:
  - a) la cessazione o il trasferimento dell'attività pubblicizzata;
  - b) l'annullamento o la revoca, l'inesistenza o l'irregolarità della autorizzazione all'esercizio dell'attività;
  - c) la non rispondenza del messaggio pubblicitario autorizzato alle attività cui esso inerisce;

- d) la mancata osservanza delle condizioni alle quali fu subordinata l'autorizzazione;
- e) il mancato ritiro dell'autorizzazione entro 60 giorni dal decorso del termine di 60 giorni previsto per il rilascio di essa.

---

## **Articolo 50 - Nulla osta tecnico per la collocazione di mezzi pubblicitari in vista di strade comunali**

- Nel caso in cui vengano collocati cartelli o altri mezzi pubblicitari in vista sia di strade Provinciali, che di proprietà del Comune di San Martino in Rio, gli interessati al rilascio del
1. nulla osta tecnico sono tenuti a presentare domanda alla Polizia Municipale allegando la documentazione di cui all'art. 42, comma 1, lettere a), b), c) e d).

2. Entro sessanta giorni dalla presentazione della domanda verrà rilasciato il nulla osta o il diniego dello stesso.

## **TITOLO V: VIGILANZA E SANZIONI**

### **Articolo 51 - Vigilanza**

1. Il Comune e' tenuto a vigilare a mezzo della Polizia Municipale sulla corretta realizzazione e sull'esatto posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari autorizzati, nonché sul loro stato di conservazione e di buona manutenzione e sui termini di scadenza delle autorizzazioni.
2. Qualunque inadempienza verrà perseguita ai sensi della legge 24 novembre 1981, n. 689.
3. Il Sindaco può emettere ordinanze per l'esecuzione delle norme di cui al presente Regolamento.

---

### **Articolo 52 - Sanzioni amministrative ai sensi del Codice della Strada e del D.lgs. n. 507/93 e successive modifiche ed integrazioni**

1. Chiunque installa mezzi pubblicitari e impianti di propaganda, senza aver provveduto a chiedere e ad ottenere la relativa autorizzazione, ovvero non ne osserva le prescrizioni contenute, e' assoggettato alle sanzioni amministrative pecuniarie previste dall'art. 23, comma 11, del Codice della Strada e dall'art. 24 del decreto legislativo 15 novembre 1993, n. 507.
2. Dalle suddette violazioni, ai sensi degli articoli citati nel comma 1, consegue l'applicazione della sanzione amministrativa accessoria della rimozione dei mezzi e degli impianti di che trattasi, a carico dell'autore e a proprie spese.

3. In tutti i casi di installazione abusiva di cartelli o di altri mezzi pubblicitari, di decadenza dalla autorizzazione, di scadenza del termine di validità della medesima, questi devono essere rimossi, entro il termine fissato. In caso di inottemperanza si procederà d'ufficio con spese a carico del trasgressore.

4. Devono altresì essere rimossi tutti i mezzi pubblicitari e propagandistici aventi contenuto difforme dalle autorizzazioni rilasciate, a cura e spese del titolare dell'autorizzazione, entro il termine di 48 ore dalla notifica del verbale. In caso di inottemperanza si procederà d'ufficio, con spese a carico del trasgressore.

5. Si procederà altresì d'ufficio, con spese a carico del trasgressore in tutti i casi in cui il titolare dell'autorizzazione alla collocazione di segni orizzontali reclamistici striscioni, locandine e standardi, non provveda alla rimozione degli stessi entro il termine di cui all'art. 4, comma 5.

I messaggi pubblicitari e propagandistici che possono essere variati con le modalità indicate dal precedente art. 45, comma 1, devono essere rimossi entro le 48 ore successive alla notifica del

6. verbale di contestazione, a cura e spese del titolare dell'autorizzazione. In caso di inottemperanza si procederà d'ufficio, con spese a carico del trasgressore.

7. Quando la rimozione comporta la necessità di entrare nel fondo altrui, essa non può avvenire se non dopo 15 giorni dalla diffida notificata dal Comune al terzo.

8. Chiunque rimuova, danneggi o comunque manometta gli impianti fissi per le affissioni e' sanzionato amministrativamente come previsto dal successivo articolo ed e' tenuto a ripristinare lo stato dei luoghi.

---

### **Articolo 53 - Sanzioni amministrative ai sensi del presente regolamento**

Per le violazioni alle disposizioni del presente Regolamento, non sanzionate dall'art. 23 del Codice della Strada, e' prevista la sanzione amministrativa pecuniaria da €. 50.00 a €. 300.00 da

1. irrogare con le procedure di cui alla legge 24 novembre 1981, n. 689..

2. Non e' ammesso il pagamento in misura ridotta nei casi in cui si siano verificati danni a terzi o al Comune.

---

### **Articolo 54 - Sanzione accessoria della rimozione di mezzi pubblicitari**

Alle violazioni delle norme del presente regolamento che comportano l'irrogazione di una sanzione amministrativa pecuniaria, consegue la rimozione dei mezzi pubblicitari collocati

1. abusivamente, che sarà applicata con ordinanza del Sindaco, ove non sia possibile e/o eseguita la regolarizzazione entro il termine stabilito.

2. Nello stesso provvedimento viene indicato il termine finale di rimozione che comunque non potrà superare i trenta giorni dalla notifica.

3. Trascorso tale termine, si provvederà alla rimozione d'ufficio, a spese dell'interessato.

---

### **Articolo 55 - Ripristino dello stato dei luoghi**

Nel momento in cui l'autorizzazione cessa per qualsiasi motivo, o venga ordinata la rimozione di impianti abusivi o non conformi, e' fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione o al responsabile

1. della collocazione di restituire nel pristino stato le cose ed i luoghi che abbiano subito alterazioni per effetto dell'installazione dell'impianto.

2. In caso di inottemperanza si provvederà da parte dell'Amministrazione Comunale, a spese dell'inadempiente.

## **TITOLO VI:**

### **DISPOSIZIONI TRANSITORIE E FINALI**

### **Articolo 56 - Norma Transitoria**

---

Le bacheche, i cartelli, le insegne e gli altri mezzi pubblicitari attualmente collocati dovranno essere adeguati alle norme del presente regolamento entro il termine del 31 dicembre 2013. Entro il medesimo termine dovranno altresì essere rimossi tutti quelli in contrasto con le norme del presente regolamento. I cartelli, le insegne ed altri mezzi pubblicitari già installati alla data di approvazione del presente Regolamento potranno essere regolarizzati, qualora conformi alle norme ivi contenute, seguendo la seguente procedura:

1. - presentazione dell'autocertificazione di cui art. 42 lettera c) del presente Regolamento, corredata da foto del cartello o altro mezzo pubblicitario con evidenza del luogo di collocazione e sua descrizione tecnica (misure, colori).  
Decorsi 15 giorni dalla presentazione dell'autocertificazione di cui al periodo precedente completa degli allegati richiesti, in assenza di espresso provvedimento di diniego, l'installazione sarà considerata autorizzata per anni 3.
2. Ai sensi dell'art. 23 del Codice della Strada la collocazione degli impianti fissi per le affissioni può avvenire in deroga a quanto stabilito dagli artt. 11 e 12 del presente Regolamento.
3. Eventuali modifiche e/o deroghe apportate al Codice della Strada e relativo Regolamento di Esecuzione e di Attuazione, nonché alle normative vigenti in materia di pubblicità, comportano l'adeguamento automatico del presente regolamento.

---

## **Articolo 57 - Entrata in vigore del regolamento**

1. Il presente regolamento entra in vigore il primo giorno del mese successivo a quello di esecutività dell'atto che lo approva e sostituisce ogni altra regolamentazione della materia.
2. Per quanto non espressamente disposto o richiamato in esso, si rinvia alla normativa generale.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente  
Dr. ORESTE ZURLINI

Il Segretario  
Dr. ALDO BARCELLONA