

Ambiente. Spostamenti casa-scuola: lunedì 28 marzo parte l'11a edizione della campagna "Siamo nati per camminare". Priolo: "Un modello educativo e partecipativo per tutta l'Emilia-Romagna"

Classi e alunni aderenti all'iniziativa in crescita rispetto al 2021. Tema di quest'anno è la strada come spazio di gioco. La campagna fa parte del progetto regionale 'Mobilityamoci 2.0'

Bologna - A partire da lunedì prossimo, **28 marzo**, e fino al 9 aprile, **più di 33mila alunni** di 216 plessi scolastici dell'Emilia-Romagna andranno a scuola a piedi, in bici, in autobus e registreranno quotidianamente la modalità utilizzata.

È l'**undicesima edizione** di "Siamo nati per camminare", campagna promossa e coordinata dal **Ctr** (Centro tematico regionale) **Educazione alla sostenibilità di Arpae** e dalla **Regione**, da un'idea del Centro Antartide di Bologna e dell'Associazione Genitori Antismog di Milano, col supporto della rete dei **Ceas** (Centri di educazione alla sostenibilità). L'iniziativa, rivolta ai bambini e ai genitori delle scuole primarie, fa parte del progetto regionale **Mobilityamoci 2.0**.

"Il 2022 si annuncia come un'edizione da record del progetto, con oltre 33mila studenti coinvolti in tutta l'Emilia-Romagna: il triplo rispetto allo scorso anno- commenta **Irene Priolo**, assessore regionale all'Ambiente-. Il tema della mobilità scolastica è molto importante, specialmente nelle città, sia per l'impatto che la pandemia ha avuto in quest'ambito, sia per la sempre maggiore sensibilità verso i temi della qualità dell'aria e dello sviluppo sostenibile. Per il futuro- conclude Priolo- serve dare ancora maggiore sistematicità e diffusione a iniziative come questa: è il motivo per cui Arpae condurrà un'azione per estendere il modello educativo, partecipativo e gestionale avviato a tutta l'Emilia-Romagna".

"Siamo nati per camminare" edizione 2022

A partire dal 28 marzo **71 Comuni** della regione, insieme a **scuole e famiglie**, saranno impegnati nella campagna, giunta all'**undicesima edizione**.

Le classi che si muoveranno nel **modo più sostenibile** per recarsi a scuola ogni mattina, da lunedì prossimo fino al 9 aprile, saranno invitate a un evento finale. Il tema di quest'edizione – "**A che gioco giochiamo?**" – è **la strada come spazio di gioco**, per stimolare la socialità e lo sviluppo psicofisico dei bambini, riflettendo sul contesto urbano come fattore determinante per la qualità della vita dell'intera comunità.

Alle classi che aderiscono verrà anche proposto di inventare e progettare dei **giochi in strada in prossimità delle scuole** o lungo i principali percorsi casa-scuola, durante gli eventi locali che caratterizzeranno la campagna.

Significativa la crescita delle scuole coinvolte nel 2022: **216 plessi scolastici, 1.611 classi, più di 33.792 bambini** (nel 2021 erano 40 i comuni attivi con 550 classi e 11.200 alunni). Alle scuole primarie, da sempre maggiormente attive, si aggiunge quest'anno la partecipazione delle famiglie di bambini di **una quindicina di scuole d'infanzia**, con quasi 1.000 piccoli camminatori.

Mobilityamoci 2.0

All'edizione 2022 di **Mobilityamoci 2.0**, progetto regionale che integra le politiche della qualità dell'aria e più in generale dell'Agenda 2030 con strumenti educativi e partecipativi, hanno aderito **105 comuni grandi e piccoli**. Si svilupperà in più annualità, comprendendo diverse azioni: la campagna "**Siamo nati per camminare**", lo sviluppo di un modello per la realizzazione dei piani per la **mobilità scolastica sostenibile** con un approccio che valorizzi pienamente tutti gli ambiti, un ciclo di **incontri formativi** e di confronto, una **raccolta di dati** per implementare la piattaforma Mobilityamoci 2.0. La gran parte dei comuni si è mobilitata per la campagna: una sessantina si è dichiarata disponibile a realizzare il proprio piano di azione locale.

Chiara Vergano

Qui la [pagina](#) dedicata alla campagna "Siamo nati per camminare" e le [edizioni passate](#)

Tutti i comunicati sono online su <https://notizie.regione.emilia-romagna.it>

Seguici su Twitter ([@RegioneER](#)), Facebook ([@RegioneEmiliaRomagna](#)), Instagram ([@regione_emiliaromagna](#)), LinkedIn ([@regione-emilia-romagna](#))